

福建省南平铝业股份有限公司

2025 年度可持续发展报告

目录

一、关于本报告	1
(一) 报告时间范围.....	1
(二) 报告范围.....	1
(三) 报告数据.....	1
(四) 报告获取.....	1
二、走进南铝	1
(一) 公司简介.....	1
(二) 公司文化.....	3
(三) 公司组织架构.....	4
(四) 公司荣誉.....	5
(五) 党的建设.....	5
(六) 廉政建设.....	6
三、公司发展战略	6
四、履行环保生态责任	7
(一) 加强环境保护.....	7
(二) 减少废气排放.....	8
(三) 重视固废防治与危废合规处理.....	8
(四) 加强水资源管理.....	9
(五) 保护生物多样性.....	9
五、提升碳排放管理水平	10
(一) 不断推进节能降耗.....	10
(二) 深化绿色管理体系建设.....	10
(三) 持续优化能源结构.....	11
(四) 大力发展循环经济.....	12
(五) 数字技术赋能能碳管理.....	12
(六) 国际认证提升竞争力.....	12
六、保障员工安全健康	13
(一) 强化体系建设.....	13
(二) 加大风险隐患治理.....	14
(三) 守护员工职业健康.....	14
七、维护职工合法权益	15
(一) 维护女职工合法权益.....	15

(二) 共享企业发展成果.....	16
(三) 加强技能人才队伍建设.....	16
(四) 积极帮扶困难员工.....	17
八、规范供应链管理.....	17
(一) 完善供应商准入机制.....	18
(二) 开展供应商评价管理.....	18
(三) 加强与供应商沟通.....	18
九、持续创新驱动.....	19
(一) 强化创新驱动.....	19
(二) 加强知识产权建设.....	20
(三) 加强科技创新平台维护.....	20
十、强化质量及风险管理.....	20
(一) 抓工艺质量管理.....	20
(二) 构建闭环质量管理生态.....	21
(三) 加强质量管理体系建设.....	22
(四) 加强合规管理.....	22
十一、维护股东和债权人权益.....	23
(一) 完善法人治理.....	23
(二) 加强沟通交流.....	24
(三) 综合实力持续提升.....	24
十二、携手客户与行业共进.....	24
(一) 搭建战略合作伙伴关系.....	24
(二) 提高服务客户水平.....	25
(三) 积极参与行业协会事务.....	25
十三、回馈社会和参与社会公益.....	26
(一) 依法诚信纳税.....	26
(二) 促进地区经济发展.....	26
(三) 积极承担社会责任.....	26

一、关于本报告

本报告主要描述了福建省南平铝业股份有限公司及其下属子公司（以下简称“南平铝业”或“南铝”或“公司”）在环境、社会与管治及履行社会责任方面的表现，此报告为年度报告。

（一）报告时间范围

本报告时限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）报告范围

本报告涵盖南平铝业及其下属子公司。

（三）报告数据

本报告中的数据来源于公司统计报告、公司文件及审计报告等资料。公司对本报告内容的真实性、准确性、完整性负责。

（四）报告获取

本报告可以在公司网站 <http://www.mlfjnp.com> 查询。

二、走进南铝

（一）公司简介

福建省南平铝业股份有限公司创建于 1958 年，是省工控集团旗下国有大型现代化企业，位列中国建筑铝型材十强、福建制造业百强，获评“全国文明单位”，聚焦绿色低碳新材料研发与高端智造，致力于打造华东南地区最大的全流程先进铝合金材料及深加工领军企业。2025 年，南铝全年并表

营收 100.52 亿元，同时实现总资产、总产值、总营收、并表营收、控股上市公司市值五个关键经营指标全面“超百亿”。

六十多年来，南铝专注于铝及铝合金材料的生产研发及精深加工，构建了国内领先的铝工业全产业链（铝电解—铝铸造—铝加工—铝深加工），现有主导产品为铝型材、高端铝合金圆铸锭、铝加工及精深加工产品，年产能超 45 万吨铝商品材，形成了“行业领先、品质高端、绿色低碳”的核心竞争优势，拥有福建南平、福州罗源、四川成都三大生产基地。南铝旗下 11 家全资及控股子公司覆盖多元化领域，

“消费电子及新能源”“铝合金材料”“建筑及工程”三大核心板块协同发展格局持续深化拓展：福蓉科技（股票代码 603327）为全球消费电子铝材龙头，为苹果、三星、华为等提供消费电子高端铝材；闽铝轻量化公司专注新能源汽车铝结构件研发，供应宁德时代、特斯拉、比亚迪等行业头部企业；南铝工程依托建筑幕墙工程专业承包一级、建筑幕墙工程设计专项甲级资质，打造城市地标工程，公司入选中国建筑幕墙工程 50 强。

南铝以科技创新为引擎，以绿色低碳为导向，以智能制造为抓手，深耕实业、勇攀高峰。依托国家级企业技术中心、国家认可实验室、省铝合金产业技术研究院等创新平台，南铝主导制定《高纯净细晶铝及铝合金圆铸锭》等国家标准，持续突破高强高韧铝合金、新能源铝结构件等前沿领域，推动轻量化铝合金材料国产化进程。南铝率先通过 ASI 可持续铝业认证、绿色建材认证，建立全生命周期碳足迹管理体系，

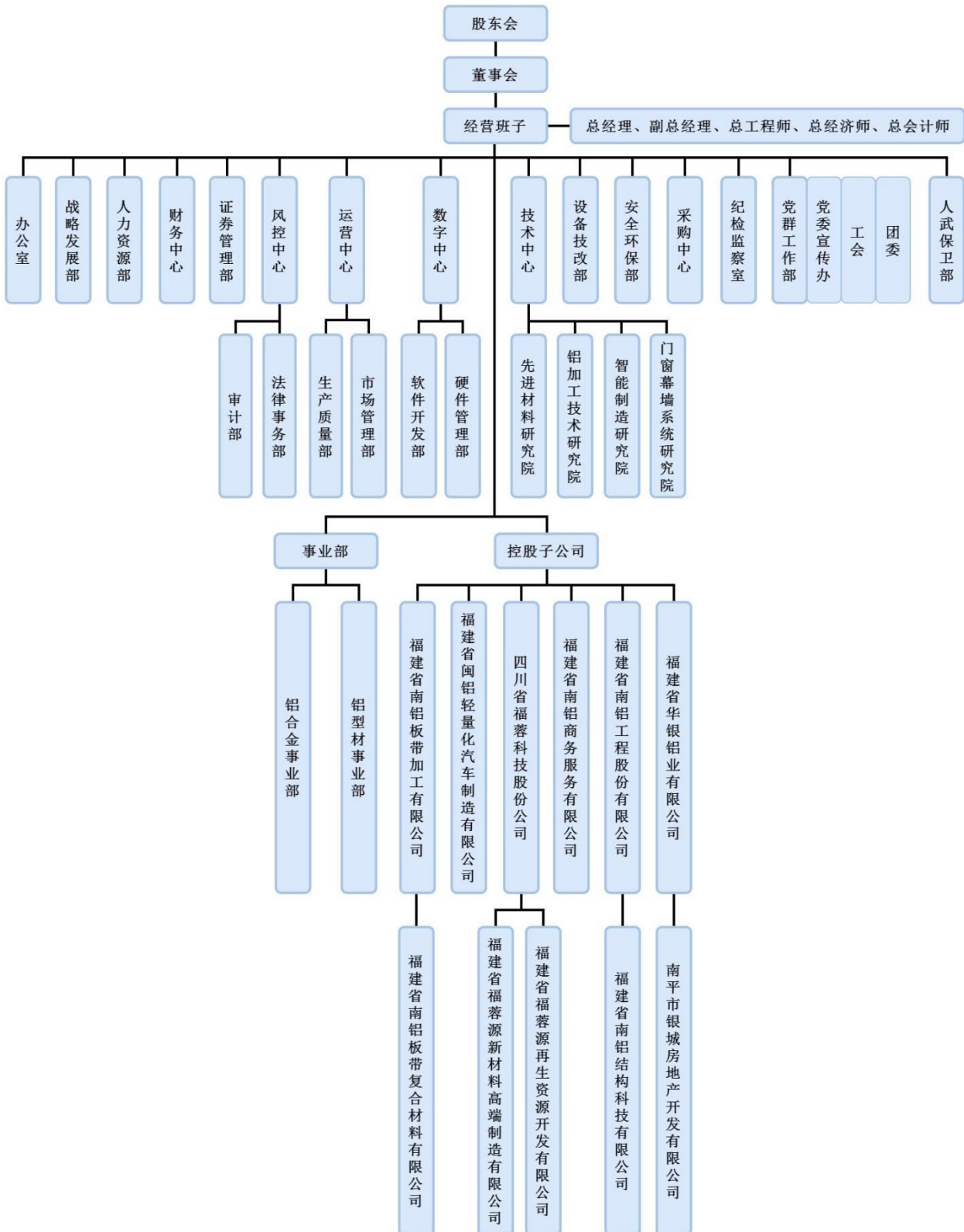
启动电解铝行业首个碳排放监测平台，推动铝工业向低碳产业链升级。南铝深化两化融合与数字化转型，全力推进产线智能化改造，构建智能工厂与工业互联网平台，通过“国家级 5G 工厂”“两化融合贯标 AAA 级优秀企业”，入选“福建省智能制造试点示范企业”。

南铝秉承“忠诚尽职、追求卓越”的企业核心价值观，坚持“科技创新、绿色赋能、数智增效”，做强消费电子、新能源等高增长赛道，做优铝合金基础材料研发，做精建材与工程服务，加速形成“基础材料+精深加工+场景解决方案”三位一体发展格局，全力开启“百年南铝”高质量发展新篇章，为中国铝工业高质量发展贡献南铝力量。

（二）企业文化

1. 企业愿景：基业长青、百年南铝
2. 企业使命：打造具有国际竞争力的一流铝加工及服务企业
3. 品牌战略：专注高品质铝材及应用、服务全球中高端客户
4. 经营理念：以人为本、诚实守信、创新为魂、共赢发展
5. 企业精神：守正创新、敢拼会赢
6. 核心价值观：拼搏求变、追求卓越
7. 核心竞争力：行业领先、品质高端、绿色低碳

(三) 公司组织架构



(四) 公司荣誉

公司蝉联“全国文明单位”称号，连续六年登榜“福建制造业 100 强企业”，入选“福建省智能制造试点示范企业”，被国家工信部列为“工业品牌培育示范企业”，连续 3 年上榜“南平市纳税突出贡献企业”，获评南平市“科技创新和产业创新融合优秀企业”称号。控股子公司一南铝工程公司获福州市 2025 年度建筑业高质量发展突出贡献企业；结构公司获评国家级专精特新“小巨人”；轻量化公司入选 2025 年度福建省绿色工厂；福蓉科技上榜 2025 年度同花顺“最具人气上市公司 TOP100”榜单。

（五）党的建设

公司坚持党的领导，加强党建引领，充分发挥党委的领导核心和政治核心作用，把方向、管大局、保落实，2025 年召开党委会 41 次，审议议题 250 个，前置审议重大经营管理事项 117 项。党委班子带头落实“第一议题”制度，坚持每月党委会、经营例会前开展政治理论学习，深入学习宣传贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，不断营造遵规守纪前提下干事创业浓厚氛围。公司党委努力把党建融入生产经营各环节，把党建优势转化为公司创新优势、竞争优势、发展优势，坚持“四下基层”走好群众路线，扎实推进“我为群众办实事”471 项；项目化、清单化实施 14 个“争优争先争效”项目，切实解决企业发展重点难点堵点问题。持续抓好宣传和意识形态工作，围绕新思想引领、政策宣贯、安全生产、推优树型等重点工作，聚焦一线基层职工工作生活，积极主动讲好

南铝故事，打好意识形态主动战，凝聚形成共谋高质量发展的强大动力。

（六）廉政建设

公司坚持正风肃纪，提升廉政建设质量，认真抓好思想政治理论和上级文件制度精神的学习落实，深入开展党的优良传统和作风教育。紧盯节日期间“四风”问题，推送各种警示教育案例，通过微信群、南铝云转发廉政警示教育学习43次，传达《中央八项规定精神典型问题通报》49人次。组织在延全体党员、发展对象、入党积极分子和关键岗位人员集体观看四集电视专题片《反腐为了人民》，作为2025年警示教育“第一课”，营造崇廉尚洁氛围。结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织开展廉洁从业教育宣传月，开展“清风廉韵 警醒于心”党纪法规学习教育，组织公司各级领导干部及关键岗位人员、各级纪检监察干部，共计500余人参加学习。组织对695名关键岗位人员签订廉洁风险防控承诺书。

三、公司发展战略

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届历次全会精神 and 中央经济工作会议精神，积极贯彻党中央、省委省政府、市委市政府、省国资委、省工控集团的决策及部署，坚持以“创新南铝”“绿色南铝”为核心抓手，充分发挥“行业领先、品质高端、绿色低碳”的核心竞争优势，聚焦高端化、绿色化、智能化方向，深化产业链延伸与技术创新，不断拓展铝产品精深加工

及应用，强化人才队伍建设，加强集团化管控，加速数字化转型，推进智能制造与管理提效，全方位推动南铝转型升级和高质量发展，进一步提升可持续盈利能力及企业发展后劲，不断增强广大员工的获得感、幸福感、安全感。公司将继续把履行社会责任作为一项应尽的义务，增强公司社会责任意识，加强员工社会责任教育，努力创造更加优异的经营业绩，实现国有资产的保值增值，维护股东、员工、供应商、客户等相关方的利益，实现公司与内部、外部各利益相关方的共同可持续发展，为社会和谐稳定作出积极贡献。

四、履行环保生态责任

公司坚持“绿水青山就是金山银山”理念，致力于减少资源使用与废弃物排放，积极面对气候变化，持续践行生物多样性保护，为建设美丽中国、美丽福建贡献南铝力量。

（一）加强环境保护

公司坚定不移走绿色低碳的高质量发展之路，加快产品向绿色低碳转型步伐，持续提高资源循环利用效率，最大限度地回收金属铝，实现可持续发展。公司按计划做好污染源自行监测，完成 30 个废水废气排放口、12 个厂界噪声与无组织废气、土壤与地下水 15 个点位监测，均合格。倡导文明、节约、绿色、低碳的消费方式和生活习惯，使全体员工增强节能环保意识，养成节约用水、节约用电、节约开支、低碳出行的良好习惯。报告期内，未发生一般以上突发环境事件，未产生重大负面环境舆情；危险废物合规处置率 100%，未发生违法违规事件。获得当地生态环境主管部门的认可，公

司被评为市级企业环保诚信单位。2025 年，下属企业轻量化公司入选 2025 年度福建省绿色工厂。

（二）减少废气排放

公司积极响应《中华人民共和国大气污染防治法》，废气采取吸附干法净化、集气装置收集，通过布袋除尘系统、旋风系统等方法除尘/脱硫处理后经排气筒排出，主要废气排放设有监测系统。报告期内，大力推进无组织烟气减排，制定电解、熔铸无组织烟气具体实施措施 16 项。2025 年，各大气污染物排放有效降低，其中，二氧化硫排放同比降低 16.37%、氟化物排放同比降低 26.78%、氮氧化物排放降低 42.12%、颗粒物排放降低 23.76%。废气排放各项指标达到国家环保排放标准。

（三）重视固废防治与危废合规处理

公司高度重视固体污染防治与危险废弃物合规处理，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，加强公司及下属企业固体废弃物管理，分类收集处置固体废弃物，从根本上控制固体废物的产生，提高固体废物的综合利用率。报告期内，一是按照规范完成危废转移处置。二是做好铝灰渣危废名录变更衔接，跟进铝灰渣处置厂家取证、资质审核等；三是通过省、市、区三级危险废物年度考核；四是完成氧化线着色废液、挤压实验室历史废药剂等处置；五是加强下游固废处置单位监管，现场核查脱硫石膏、危险废物处置厂家的贮存、去向情况等。

（四）加强水资源管理

报告期内，公司有效管理取水用水，实施循环用水系统并最大限度回收废水，保护水资源。厂区的工业用水使用闽江河水，不使用地下水。公司生产产生的废水全部集中处理达标后排放，废水处理中产生的废渣交给有资质的处理机构进行处理，水冷废水全部处理后循环利用实现零排放。地面冲洗废水、卫生间和淋浴间产生的生活污水，经雨污管网收集后，全部纳入市政管网，经相关污水处理公司处理达标后排放。分步实施雨污分流制排水系统改造，推进电解等车间初期雨水收集改造工作，报告期内，完成初级雨水收集池建设并投入使用。公司共设 1 个废水总排口，进行日常巡查，每周对废水排放口等水质取样送检，指标均合格。经检测，报告期内公司厂区所在区域地下水水质较好，满足《地下水质量标准》(GB/T14848-2017)中 III 类标准要求。

（五）保护生物多样性

公司积极保护所在地的自然生态环境，有效减少废水、废气、废物的排放，最大限度降低对周边生态环境影响和破坏，保护生物多样性，促进人与自然和谐发展。厂区内布有监测点监测噪声，噪声较大的设施及厂房设有隔音墙，噪声量在昼夜规定范围内，对厂区周边生物影响较小。公司活动涉及跨境（如产品的进出口）时，通过当地口岸的普查与监测并接受检疫，有效防止引入物种。经评估，报告期内，公司对周边生物多样性影响风险为低风险。

五、提升碳排放管理水平

积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，深入践行生态文明建设理念，推动公司实现高质量、可持续发展，南铝公司紧密围绕行业碳达峰实施方案要求，系统推进 2025 年节能降耗、绿色电力应用及循环经济体系建设，为高质量发展注入绿色动能。

（一）坚持推进节能降耗

报告期内，公司推广全石墨化阴极节能升级及曲面阴极节能改造，完成 16 台电解槽改造，并同步建设“电解铝通廊母线电压实时监测系统”，实现母排电压与损耗电量的实时监控。电解铝综合能耗同比下降 12.15 千克标准煤/吨；电解铝交流电耗达到行业标杆水平，有效降低了生产环节的碳排放。“年产 8 万吨绿色低碳高端铝合金材料生产线”全面建成并正式投产，经实测，熔铸线产品单耗较国家一级能耗指标（127.32 千克标准煤/吨）节能 10.53%，能效表现突出。积极推进永磁电机等高效设备替代，重点针对高负载率、高开机率及高耗能电机进行更换，完成改造的 27 台高耗能电机预计年节电约 77.32 万千瓦时，相当于节约标煤 95.03 吨，减排二氧化碳 543.93 吨。

（二）深化绿色管理体系建设

建立“双碳目标”学习模块，收集、整理、分析双碳方面相关政策、资讯和专业资料并持续更新，培育低碳文化。报告期内，组织召开《关于推动制造业绿色低碳发展若干措施》政策文件专题研讨会，系统解读政策要点。与福

建方圆绿碳专家座谈专题讨论省绿色制造之绿色工厂培育政策关键要求，分析公司申报省级和国家级绿色工厂存在的差距与挑战，明确逐项攻克方向。梳理碳市场扩围后的工作的要求及节点，按期推进质控方案、碳排放数据报送、配额清缴等工作。参加国资委举办的国有企业绿色低碳发展典型案例网络培训班，学习绿色低碳工作相关政策理论、先进技术、实践案例等专业知识。编制 2025 年全国节能宣传周材料，展现公司全产业链绿色低碳转型与再生铝技术创新应用成果。

（三）持续优化能源结构

积极践行绿色发展理念，紧跟国家“双碳”目标和国际碳关税相关动态和政策要求，报告期内，南铝公司与广州白云电气集团合资成立南铝白云公司，重点布局绿电直连、分散式风电、光伏发电、余热回收及节能改造等业务，推动公司绿色低碳转型与产业升级。采买绿电和绿证 25409 万千瓦时，超额完成行业绿色电力消纳比例目标，为产品注入绿色属性。加快厂房屋面光伏太阳能开发利用，推进权属企业成都公司、华银公司、板带公司厂房屋顶分布式光伏建设，降低用能成本、优化能源结构、助力供应链减碳目标的达成。公司在减少碳足迹、节省能源成本和实现更高效运营方面正朝着积极的方向努力，也反映出公司对推动可持续发展的坚定信念。

（四）大力发展循环经济

报告期内，南铝公司“年产8万吨”项目建设落地，实施废料分级管理、熔体净化技术，突破废铝高比例添加技术，产品性能100%达标，废旧铝原料利用率可达46.51%，相当于年节约标煤12.65万吨，减排二氧化碳87.28万吨，再生铝利用效益显著。制定《再生铝行动计划》，确定中长期目标计划，大力发展再生铝等绿色循环产业，提升铝资源循环利用效率和水平，不断拓宽工艺余料、外购型废、铝屑、杂铝等再生铝使用途径。

（五）数字技术赋能能碳管理

报告期内，公司联合国碳计量中心（福建）构建“星空地”立体监测网络，开发铝合金碳监测平台，采用激光雷达、物联网技术实现碳排放实时监控，覆盖100%涉碳工序，实现工序级数据采集，将填补行业空白。搭建工业碳管理平台应用系统，集成区块链、物联网技术，打造碳排放监测及数据存证系统，实现数据不可篡改、可追溯，为碳资产管理、碳资产交易及国际认证提供可靠依据，为制定减碳策略提供有力支持，自动生成碳排放和碳足迹，帮助提升生产与碳计量检测效率。

（六）国际认证提升竞争力

公司喷粉、喷漆、阳极氧化、穿条隔热、浇注隔热等五大建筑铝型材产品成功通过国际环境产品声明（EPD）认证，在国际EPD体系平台全球发布。通过与国际接轨的环境信息披露体系，下游客户可精准核算建筑项目碳足迹，为全球绿

色建筑认证提供关键支撑。五款熔铸产品取得回收成分认证（简称 RC 认证），促进回收材料的使用和可持续发展，保护环境和自然资源，产品获苹果、惠普等国际品牌供应链准入资格。依据 ISO 14040 标准开展铝合金圆铸锭生命周期评价（LCA），经国际权威认证机构 SGS 独立核查与科学评估，我司生产铝合金圆铸锭产品碳足迹低于 5kgCO₂e，充分体现了南铝公司在绿色制造与低碳管理方面的领先实力。

六、保障员工安全健康

公司树牢安全发展理念，强化落实企业安全生产和职业健康主体责任，建立健全全员安全生产责任制，持续推进安全生产标准化和职业健康安全管理体系建设，积极为员工安全与健康保驾护航，持续推动公司安全稳健发展。

（一）强化体系建设

报告期内，一是加强制度建设，严格规范监管。制修订《安全检查与隐患治理管理办法》《作业安全管理办法》等安全管理办法，强化过程管理；制修订《安全生产和环境保护约谈制度》《安全生产目标实施计划和考核办法》等安全管理制度，加大安全管理考核力度，强化责任落实和目标管理，促进安全管理各项工作稳步推进。二是加大安全生产投入，提升本质安全。全员购买安全生产责任保险，按照新颁布《安全生产责任保险实施办法》规定保额由 30 万元/人提到 40 万元/人。自主开发的“安全轻应用”信息平台，列入国家应急部铝加工（深井铸造）数字转型省级试点等。三是加强安全培训教育，提升员工安全意识和防护技能。2025 年

按计划完成各类培训 37 项，累计参培人次近 2 万人次，计划完成率 100%。

（二）加大风险隐患治理

报告期内，围绕《安全生产治本攻坚三年行动实施方案》和《“强基固本百日攻坚”行动方案》开展事故隐患排查集中整治及时消除事故隐患，建立重大隐患排查与治理管理机制，建立重大事故隐患四级（公司、事业部、部门、班组）监管机制，同时加大涉及重大事故隐患生产区域数字化、智能化管控提升投入，积极参与国家铝加工（深井铸造）安全技术规范国家标准研讨，作业人员脱岗、超员、佩戴安全帽和睡岗等 AI 智能识别报警，漏铝监测等数字化转型升级试点等管理，实现公司重大事故隐患动态清零。严格落实安全三同时管理，从源头上化解、防控事故隐患。常态化开展专项检查、节假日综合检查、部门周巡查和督察队日巡查等系统化隐患排查治理机制，2025 年累计开展各类专项检查 19 次，累计发现各类违章行为、安全隐患、定置问题等 2235 项，整改率达 98%以上。

（三）守护员工职业健康

公司依法落实对全体员工的职业健康保护，持续优化作业环境、加强员工职业危害防护知识培训，提升防护技能。一是持续开展现场 6S 管理及考核力度，不断改善现场作业环境。二是依法依规聘请专业机构开展职业危害因素检测和职业病危害现状评价，评价结果符合国家规范要求。三是加大职业危害知识和防护技能培训，邀请区卫健委到厂开展

“关爱劳动者心理健康”知识讲座与急救救护培训，派人参加全市职业健康技能竞赛，对所有涉及噪声岗位员工进行“一对一”听力测试及培训，有效提升员工职业健康防护知识和技能。四是依法委托有资质单位做好职业危害因素现场检测，根据检测情况做好接触职业危害因素员工进行岗前、岗中和离岗体检，组织员工进行职业健康岗前、离岗、岗中体检，2025年共203名员工参加职业健康检查。经第三方检测机构对工作场所职业危害因素定期检测，综合判定职业病危害风险分类分级为甲类Ⅰ级，为低风险，未发生员工职业病。

七、维护职工合法权益

公司始终坚持以人为本，保障员工的权益，重视员工队伍建设，提高职工福祉，努力提升员工的获得感、幸福感、安全感。

（一）维护女职工合法权益

公司定期签订《女职工权益保护专项集体合同》，维护、保障女职工合法权益。公司明确规定在内部竞聘、晋级、评定专业技术职务、住房分配、薪资待遇等方面坚持男女平等；在招聘员工的过程中，不询问女性应聘者的婚育情况，不将妊娠测试作为入职体检项目，不将限制生育作为录用条件，不差别化地提高对女性的录用标准；不以结婚、怀孕、产假、哺乳等为由，对女职工进行辞退或单方面解除劳动合同，不恶意调岗、降低薪资。公司支持和鼓励女职工学习新知识，掌握新技能，为企业发展献计献策，切实解决女职工生活、

工作等方面的困难。为所有女职工缴纳生育保险，按时发放卫生费，每年安排在职女职工进行一次妇科常见疾病检查，对三十五周岁以上女职工增加乳腺癌、宫颈癌筛查项目，预防和制止对女职工的性骚扰，保障女职工各类休假天数。报告期内，未发生因性别歧视、区别对待等导致女职工权益受到侵害的法律纠纷或劳动仲裁。

（二）共享企业发展成果

公司倡导企业发展与职工成长和谐同步，严格遵循当地法律法规政策，构建符合公司实际情况的薪酬管理标准体系和持续提高员工收入的运营机制，让员工付出的劳动成果获得应有的回报。报告期内，公司不断完善“五险二金”管理制度，根据规定调整社会保险缴费基数上下限和缴交比例，实现全员纳入保险保障范畴。扎实做好职工关怀，落实节日慰问、高温补贴、医疗补助、生日祝福、健康体检与疗休养等工作，切实增强员工归属感。不断完善文体设施建设，社区内建有体育馆、游泳馆、职工活动中心、幼儿游乐设施、沿江景观步道等，为员工创造更加美好的工作和生活环境。2025年公司在南铝体育馆打造乒乓球活动中心，并组织开展乒乓球赛、篮球赛、游泳比赛、气排球赛等形式多样的文体活动，提升职工幸福感。不断改善职工食堂服务水平，职工工作餐质量和职工满意度进一步提高，2025年职工食堂接待就餐58.9万人次。

（三）加强技能人才队伍建设

公司积极探索技能人才培养模式，持续推进企业新型学

徒制，实行“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”，与南平技师学院联合开设“精匠班”，推进就业培养一体化，通过“引企入校”和“送生入企”双向交流，帮助学生提前熟悉企业环境与岗位职责。依托公司省级职业技能等级认定分支机构，组织开展铝电解工、金属轧制工、金属挤压工、铸轧工四个职业（工种）的首批职业技能等级认定工作，共678名职工参加。为提升职工素质，搭建多层次技能展示平台，组织参加各级专项技能竞赛，举办“中国梦·劳动美”职工技能大赛，选拔培育一批“技术能手”，不断壮大高技能人才队伍。报告期内，组织申报福建省高技能人才培训基地，获批入选2025年产业链头部企业实训基地。

（四）积极帮扶困难员工

公司高度重视帮困救助工作，从关心职工冷暖、促进企业和谐、稳定公司发展大局的高度认真履行职责。积极组织参加职工医疗互助，排查困难职工情况，开展困难帮扶工作，慰问探访生病住院及生育职工，为困难员工办理困难补助，为患重病员工发放大病医疗补助、为困难员工子女申请助学金及金秋助学等活动，帮助困难员工及其家属渡过难关。

八、规范供应链管理

公司的优质服务和持续稳健的发展有赖于稳定的供应链支撑。公司致力于与供应商开展紧密的业务合作，重视供应链体系建设以及管理流程完善，通过诸多审查及考核措施来评估供应商的合法合规性以及供应水平、保障能力等关键因素，以打造公平高效的供应链标准化、专业化管理体系。

为统一管理和调配公司的原材料采购事宜，公司设置了采购中心来负责供应商的准入考核、沟通认证、合同签订及合作帮扶等工作把控，致力于实现供应链管理的体系化和规范化。

（一）完善供应商准入机制

公司不断完善供应商准入机制，为供应商创造公平、高效的竞争环境，保证供应商的合法权益。公司以资格预审和现场调研的方式来确认对方是否具有稳定、长期供货的能力和资质，并对劳工权益保障、环境保护、职业健康与安全等方面做出条款要求。通过审核的供应商将被纳入合格供应商名录，与公司开展后续合作。报告期内，公司阳光采购的比例进一步提升，采购招标类别有所增加，招标范围有较大幅度扩大。

（二）开展供应商评价管理

为进一步保障原材料供应的健康稳定和一流品质，在确定合作关系后，公司执行供应商月度/年度评价机制和供应商退出管理。每月从质量评价、交付评价、持续改进、价格差异率以及使用单位评价五个维度进行打分，并根据评价结果和使用单位评价结果进行年度综合评价，年度评审不合格的供应商予以淘汰。供应商若发生相关违纪违法行为，将直接取消准入认证资格并列入黑名单，五年内不得启动准入认证。

（三）加强与供应商沟通

公司在积极促进供应链管理体系建设的同时，还不忘与供应商共同成长进步，履行社会责任义务。公司每年都会与

供应商共同沟通交流战略合作情况、市场动态等情况，以及探讨行业发展趋势和预判市场行情。针对供应商在工作环境中出现的问题提供有效建议和实质性帮助，助力产品供货性能的提升。公司将坚持资源共享理念，持续提升公司的供应链管理体系化、规范化能力，保障合法合规运营，积极承担社会责任，践行长期稳定合作的经营理念。

九、持续创新驱动

公司坚持以创新为基，推动科技创新和产业创新深度融合，科技支撑作用明显增强。

（一）强化创新驱动

公司实施科技创新驱动发展战略，扎实推进科技创新工作，增强创新能力、激发创新活力，促进产业链、创新链深度融合。报告期内，完成轻量化 AD06 型材、中高端系统门窗开发等 120 个项目研发，累计研发投入比增 94%，研发投入占比 2.54%。深化与闽都创新实验室合作，并成立绿色先进铝合金材料研究院。多腔结构模具技术、铝合金材料绿色低碳制造技术、高端铝材产品研发等方面取得了积极进展，水冷扁管成功入选 2025 年福建省首批次重点新材料生产应用支持参考目录。南铝结构公司获评国家级专精特新“小巨人”。轻量化公司成功通过知识产权管理体系认证，并顺利通过省级技术中心复审。“3C 电子产品高纯净细晶铝合金挤压材技术”项目获 2025 年度中国有色金属工业科学技术奖二等奖。

（二）加强知识产权建设

成功召开科技创新大会，通过颁发科技创新先进奖励、发布论文集、展示优秀成果及邀请行业与高校专家作专题报告等方式，营造了浓厚的科技创新氛围，有效激发了全员创新活力，为深化“创新南铝”战略提供了核心驱动力。报告期内，开展“专利挖掘与实践”培训，鼓励员工积极申报专利，2025年度获授权专利31件（其中发明专利10件），申报专利16件（其中发明专利申请5件），知识产权成果稳步增长。

（三）加强科技创新平台维护

报告期内，组织申报福建省优秀博士后科研工作站，牵头联合14家单位组建“先进铝合金材料及成形技术产业联盟”，并申报军民融合产学研用联盟牵头单位。持续拓展对外合作，与福耀大学、闽都创新实验室签订产学研合作框架，深化与福州大学等高校的科研协作，共同承担省科技计划项目。完成国家认定企业技术中心两年一度的评价材料与省重点实验室工作总结，维护公司核心创新平台资质与运行效能。

十、强化质量及风险管理

公司实行“质量为本，顾客至上，规范管理，持续改进”的质量方针，始终把产品质量作为企业生存发展的生命线，加强产品质量管理，坚持认真做好每一件产品、每一项服务。

（一）抓工艺质量管理

公司各单位严格落实过程管控，齐抓共管，把好原辅材料进厂质量关，管控半成品、成品过程质量，确保产品实物

质量稳定。报告期内，各主要品种产品关键质量指标如成品率、内外部质量损失率等均稳定提升，达成年度目标。

（二）构建闭环质量管理生态

以质量理念引领、制度体系保障、方法工具升级、资源设施夯实、全员协同参与为核心，构建“公司级-事业部/子公司级”双向协同机制，通过“公司级五个一工程+事业部/子公司级关键行动”的双层架构，推动质量管理网络横向覆盖全流程、纵向穿透各层级，确保质量管理提升全面落地，显著增强质量风险防控能力，提升管理体系规范化、专业化水平，持续进阶全员质量意识与技能，产品质量稳定性与客户满意度双提高，为企业高质量发展提供坚实质量保障。报告期内，改版月度质量报告，提升月度质量报告的专业性、分析深度与决策支持价值；每月刊出一期质量管理简报，总结工作进展，提炼经验亮点，通过简报记录南铝人在质量长征路上的坚实足迹，展现南铝人对质量水平的极致追求，促进经验共享与持续改进；组织开展 QC 小组活动，激发员工的积极性和创造性，不断推动质量改进、降低消耗、提高经济效益，为南铝公司可持续高质量发展作出更大的贡献；组织开展 2025 年“质量月”活动，广泛开展质量改进、攻关、技术比武等群众性质量改善活动，提升全员质量意识和参与质量改进的动力。在公司“南铝云”学习平台建立质量管理知识模块，从质量管理职能出发，编制并发布质量管理专题教材，强化全员质量意识、质量管理专业知识等能力素养。全年产品质量总体稳定可靠，未发生重大产品质量事故和用

户投诉，实现与客户互惠共赢、共同成长。

（三）加强质量管理体系建设

公司严格按照 ISO9001、IATF16949、ISO/TS22163、AS9100 等国际标准要求建立文件化质量管理体系。每半年组织一次产品审核和生产过程审核，每年组织一次质量体系内部审核，并定期接受第三方审核和第三方顾客审核，确保质量体系不断完善和持续改进，不断提高顾客、社会、员工和相关方的满意度。以质量管理体系为主线，运用系统工具和科学方法，不断完善质量管理体系，确保运行的符合性、有效性和持续改进，提高满足顾客和产品要求的能力。报告期内，组织开展汽车产品过程审核、质量管理体系内部审核；开展管理体系第三方审核、第三方审核，确保公司质量管理体系运行的符合性、有效性和持续改进；完成 ASI PS 标准认证监督审核、中国船级社型式认可取证、法国船级社认可年度监督、挪威船级社认可换证、RC 认证换证、绿色建材产品认证、ISO 9001、IATF 16949、ISO 22163 等管理体系审核，保持证书的有效性。

（四）加强合规管理

公司按照《公司法》等相关规定，结合公司自身特点和管理需要，厚植内控合规文化，坚强筑牢“三道防线”。一是加强合规教育，强化“第一道防线”主体责任。邀请北京浩天等 2 家律所开展《民法典》专题讲座及知识产权宣讲，围绕买卖合同管理关键环节、“南铝云”系统开发与应用等实务提出风险防控思路和具体措施，提升业务部门合规

工作水平，充分发挥并持续强化业务部门作为合规管理“第一道防线”的主体责任。二是完善制度体系，推动“第二道防线”有效运行。部门重视外规内化工作，加强制度合规性审查，审核完善 68 项，并通过“南铝云”平台开展全员制度宣贯学习及季度考核，提升内控制度执行力，促进合规管理优化提升、持续有效。报告期内，公司各项制度有效运行，公司生产经营活动正常开展。三是强化部门协作，助力“第三道防线”监督提效。强化法务、审计、纪检监察的协作，加强对物资采购、工程建设、差旅报销等方面的监督检查，合力提升合规管理监督效果。

十一、维护股东和债权人权益

（一）完善法人治理

南铝公司第三届董事会任期届满，公司严格按照《公司法》《福建省南平铝业股份有限公司章程》等有关法律法规要求，完成董事会换届选举，选举产生第四届董事会董事，选举产生新一届董事会董事长、副董事长，以及公司董事会战略委员会委员、审计委员会委员、薪酬与考核委员会委员、提名委员会委员及主任委员，聘任第四届经营班子及董事会秘书，实现了外部董事占多数的国企改革目标，公司董事会组成更加合理，董事会运作进一步规范，法人治理结构不断完善。报告期内，公司贯彻落实党中央、国务院关于深化国有企业监事会改革决策部署，优化公司监督资源，健全协同高效的监督机制，撤销监事会，加强党对国有企业的全面领导。

（二）加强沟通交流

公司股东大会、董事会与管理层之间各司其职、相互制衡、协调运转。报告期内，共召开 2 次股东会，管理层与股东就公司经营发展状况进行了有效沟通。召开 4 次董事会、1 次监事会，审议了定期报告、利润分配方案等一系列重大事项。此外，还充分利用电话、邮件等方式与投资者、债权人进行交流，公司股东和债权人准确、全面地了解公司的整体运营情况。

（三）综合实力持续提升

全年实现并表营收 100.52 亿元，首次突破百亿大关，跻身“百亿级制造企业”行列，同时实现总资产、总产值、总营收、控股上市公司市值五个关键经营指标全面“超百亿”。公司蝉联“全国文明单位”称号，入榜“2025 福建制造业企业 100 强”，位列较去年上升 9 位，综合实力与品牌影响力持续增强。报告期内，公司资产负债率、流动比率、速动比率维持较合理水平，具有良好的偿债能力。

十二、携手客户与行业共进

公司秉承“诚实守信、共赢发展”的经营原则，充分利用各方优势资源，积极致力于促进行业内外合作桥梁的搭建，并推动实质化合作成果落地，实现共赢发展。

（一）搭建战略合作伙伴关系

公司本着优势互补、相互促进的原则，加大对外开放合作力度，整合政策资源，加强政企通力合作，推进校企深度合作，借助不同单位的优势资源，不断探索更多业务合作方

式，助力公司高质量发展。报告期内，公司牵头联合 14 家单位组建“先进铝合金材料及成形技术产业联盟”，并申报军民融合产学研用联盟牵头单位。持续拓展对外合作，与福耀大学、闽都创新实验室签订产学研合作框架，深化与福州大学等高校的科研协作，共同承担省科技计划项目，促进成果转化。进一步深化与技师学院合作，加强技能人才培养。

（二）提高服务客户水平

公司每年均开展客户评价和客户满意度调查，采取问卷与现场走访相结合的方式，从产品评价、售前服务、售中服务、售后服务和推荐指数 5 个维度进行客户满意度调查，全面、立体地分析客户对“闽铝”产品及服务的期望满足程度，以此改进客户服务工作，提高服务客户水平。2025 年，“闽铝”产品顾客满意度平均分达 93.99 分

（三）积极参与行业协会事务

公司目前在中国有色金属工业协会担任理事，是中国有色金属加工工业协会的副理事长单位，在遵守章程决议等基本原则的前提下，为协会及行业的发展贡献公司的管理智慧和技术帮扶。报告期内，公司积极参加行业会议，投身于协会的各项活动及内部建设，参编 3 项国家标准和 2 项行业标准。公司与中国有色金属加工工业协会、国家碳计量中心（福建）联合主办“铝材轻量化推广应用与低碳发展大会”，为“轻量化低碳战略联盟”的推进与铝行业转型提供了可借鉴的“南铝样本”。“基于 5G 与人工智能的铝业全流程数字化转型实践”项目获中国有色金属工业协会管理创新一等奖，

“3C 电子产品高纯净细晶铝合金挤压材技术”项目荣获 2025 年度中国有色金属工业科学技术奖二等奖。

十三、回馈社会和参与社会公益

公司依法纳税、带动周边就业、支援科教文化事业、推动公益事业，为建设和谐社会贡献力量。

（一）依法诚信纳税

公司依法诚信纳税，不拖欠税款，不偷税漏税，连续多年被评为省地方税收十佳诚信纳税企业、省纳税 300 强、市纳税突出贡献企业，是南平市工业企业纳税大户。2025 年，公司及控股子公司共缴纳税费 4460.07 万元，有力地促进了地方的发展。2025 年企业未发生违规经营及违规处罚。

（二）促进地区经济发展

公司的快速发展带动了周边地区相关产业的发展，为当地居民直接和间接就业创造了大量机会。2025 年末公司共有员工 3612 名，解决了周围社区、劳动力就业问题，积极承担了促进社会经济繁荣和稳定的责任。

（三）积极承担社会责任

公司认真履行国企社会责任，积极参与社会公益事业及活动，支援科教文卫事业、助力乡村振兴。积极落实党管武装工作，参与当地维稳冲突和应急保障任务。开展拥军优属慰问、学雷锋志愿服务、无偿献血等主题活动。2025 年，共计对外捐赠现金支持 67 万元，其中向南平市延平区慈善总会捐赠 25 万元，指定用于水东街道卫生服务中心购买医疗设备；与南平市延平区人民政府水东街道办事处签订“机关

联社区、党建促治理”结对共建协议，现金捐赠 25 万元；向公司选派的驻村第一书记王承斌所在的屏南芳院村捐赠 15 万元，以国企担当助力乡村振兴；订阅报刊 2 万元，支持文化下乡，用于南平市委宣传部指定的赠阅对象。